广汽三菱
MITSUBISHI MOTORS

经销商合作手册

INVESTMENT MANUAL

2022

源起

广汽三菱汽车有限公司是由广州汽车集团股份有限公司、三菱自动车工业株式会社、三菱商事株式会社三方合资经营的中外合资企业，合作年限30年，注册资本19.47亿元人民币，其中广州汽车集团股份有限公司持有50%股权、三菱自动车工业株式会社持有30%股权、三菱商事株式会社持有20%股权。

广州汽车集团股份有限公司总部位于广州市天河区珠江新城，目前拥有员工约9.4万人，2021年位列世界500强企业第176 名。

三菱汽车公司于1970年从三菱重工业公司独立出来，是日本汽车行业中最年轻的汽车制造公司。另一方面，三菱集团有着生产汽车的悠久历史。早在1917年就在日本首次推出了成批生产的[三菱A型]轿车。

三菱商事在日本国内和海外约90个国家拥有200多个分支机构，是最大的综合商社，与500家合并结算对象公司在世界各地联合开展各项业务。

广汽三菱

广州汽车集团股份有限公司
持有股权50%

三菱自动车工业株式会社
持有股权30%

三菱商事株式会社
持有股权20%

雷诺-日产-三菱联盟（2017年三菱加入），是全球领先的汽车合作伙伴，旨在支持成员公司的竞争力和盈利能力。这种独特的模式利用了每个成员公司的领导能力，将他们的技能、才能和技术结合起来，快速创新、提高成本效率和增加价值。在20多年密切合作的支持下，联盟建立了一个强大的绩效和价值增长框架。它现在是全球第三大汽车制造商，并成为全球领先的通用电动车制造商。该联盟每年在研发和资本支出方面投入150亿美元，将创新作为优先事项，涵盖所有主要汽车市场和地理区域的所有客户需求。

一条龙业务闭环

广汽三菱位于中国湖南长沙经济技术开发区，占地面积约59.72万平方米。主要从事汽车及汽车零件的研究开发、生产、销售并提供相应的售后、咨询和技术服务等业务。

4+2完善体系

公司现拥有冲压、焊装、涂装、总装、研究开发中心及整车检测中心等具有先进工艺的生产车间和技术、品质保障体系，建立了较为完善的、强大的零部件配套协作体系和布局不断完善的营销服务网络。

成长之路

品牌大记事

1917-1969

亚洲汽车史开山鼻祖

日本首辆乘用车——三菱A型
日本首辆4WD车型——三菱 PX-33
日本首辆国民车 三菱500

1970-2011

引领技术革新，勇夺冠军荣耀

全世界范围内率先使用的牵引控制与FF INVECS A/T
配备了涡轮增压发动机
革命性的无声传动轴与GDI引擎技术
Super-Select 4WD（超选四驱系统）
1971年推出Minicab EV 电动汽车
1984年成立官方运动赛事改装部门RALLIART
2006年，三菱汽车开发出新一代电动汽车 i MiEV
2001年至2007年，三菱RALLIART车队连续获得7届达喀尔比赛冠军

2012-2015

中国事业启航

广汽三菱汽车有限公司成立
劲炫国产上市
新帕杰罗·劲畅国产上市
全资收购三菱汽车进口车业务
欧蓝德国产上市

2016-2021

新品不断

广汽三菱汽车销售有限公司成立
发动机工厂投产
全新SUV奕歌上市
祺智PHEV、祺智EV上市
新劲炫中期改款亮相广州车展

22年—

开启中国事业新篇章

新能源车型阿图柯上市
全新欧蓝德车型上市

品牌故事

背景

消费者需要高辨别度、符合其个性，并与其产生共鸣的品牌

消费者变化

消费者品质化消费、个性化消费趋势抬头

汽车细分市场变化

在级别市场中的主流客户对品牌、服务、体验、品质、个性、运动较为关注

驾驭探索之趣

Drive your Ambition

以技术之魂，驾驭多样复杂道路　以好奇之心，探索多面精彩人生

品牌&服务

广汽三菱差异化品牌的打造之路

M-SPACE

M-SPACE APP

以客户为中心，以M-space的ONE ID为触点，为客户在不同渠道间带来无缝体验。

整合线上线下资源，打造粉丝生态圈，为经销商店引流集客，提供大数据支撑，实现销售线上管理和售后服务跟踪。

M-DISCOVER是应用户需求而生，以乐趣为链接，为用户提供更专业、更创新、
更定制化、更多元化旅行服务和体验的专业共创自驾游品牌

M-DISCOVER

专业的自驾游品牌
深化体验式营销
促进保客及新客体验

专业圈层 ◢ 专业体验 ◢ 专业见解 ◢ 专业价值 ◢

PRODUCT 产品蓝图

UNDER PLANNING

★① 中大型SUV

★② 中型SUV

★③ 中型MPV

备注：“★”车型均为研发规划车型，具体上市以政府批准及本公司公告为准

全新欧蓝德

三菱新一代全球旗舰车型

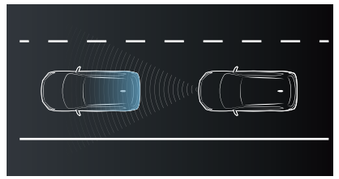
威风凛凛

纵揽新境SUV

威风凛凛 ¦ BOLD STRIDE设计理念

质享空间 ¦ 沃德十佳内饰品质

动感驾控 ¦ 新一代S-AWC超级全轮控制系统



科技安全 ¦ 三菱e-Assist主动安全系统

阿图柯

19.98万~22.98万

日系首款纯电专属平台车型，合资硬派纯电SUV

硬派·电趣

新能源纯电市场渗透率迅速提升，阿图柯上市后将切入新能源赛道，提高渠道收益

外观 ¦ 硬派外观

内饰 ¦ 超大空间智慧座驾

动力 ¦ 超强动力领先平台

三菱 L200

日系精工硬派皮卡，帕杰罗·劲畅同平台

2.2TMIVEC柴油发动机+6AT变速箱

第二代超选四驱Dynamic Shield设计语言，标志性家族前脸

全新设计语言

外观 ¦ 硬朗、威猛、霸气

排放 ¦ 满足国六b排放标准

内饰 ¦ 精致豪华，空间灵活可变

奕　歌

12.98万~18.58万

15万级高驾趣专业SUV，驾趣之车

激活都市驭望

主打驾控性能的高颜值实力派

动力 ¦ 强大运动基因

驾控 ¦ 领先驾控性能

外观 ¦ 全新设计语言

安全 ¦ 越级智能安全

新劲炫ASX

9.98万~13.98万

10万级合资SUV优选，高品质SUV

靠谱好兄弟

专业、可靠的入门级SUV

动力 ¦ 强劲动力

外观 ¦ 出众设计

智联 ¦ 智能互联

安全 ¦ 卓越安全

设计主题

THE SUNLIGHT FOREST 城市里的日光森林

设计理念

以亲近自然、拥有开放心态的都市人群为服务对象，通过形象设计及功能场景定义让人群产生共鸣与认同，轻外观——将室内人的使用场景融合为立面橱窗的主题元素，让建筑通透、简洁

场景原则的内部环境设计——新能源车场景、家庭客户购车场景、数字达人场景、社交场景、交付场景、新车上市场景等

建店标准

建店标准

建店规模		A级店	B级店	C级店	D级店
面宽（m）		40	35	30	25
进深（m）		78	78	75	75
展厅面积（㎡）		1200	1050	810	600
售后面积（㎡）		1920	1680	1440	1200
总面积（㎡）		3120	2730	2250	1800
品牌运营支援金额（单位:万元）	新建	675	600	525	375
	改建	410	375	340	260

另有商超体验中心及城市中心店建设模式，详情可咨询招商电话

加盟流程

我们的期待

共同开发

对广汽三菱事业充满信心，愿长期与广汽三菱共同发展成长。

投资计划

建立销售服务店（公司）的投资计划清晰、合理。

注册资金

愿意成立独立企业法人且仅用于从事广汽三菱项目经营，注册资金不低于500万元。

优秀团队

拥有相关经验的优秀管理团队。

资金实力

现在企业运作良好，有资金实力投资建立广汽三菱的销售服务店。

候选场地

能够提供位于繁华汽车商圈内适用于销售服务店建设的候选场地。

招募城市

东区

金华、上海、苏州（市区）、
南通（市区）、厦门（岛外）

南区

深圳、贵阳、中山、珠海、
东莞、昆明、大理、普洱

中区

济南、武汉、十堰、南阳、
南昌、赣州

申请流程

- 申请者下载广汽三菱销售服务店申请书电子版（扫描下方二维码），填写好申请书的电子版发送至经销商招募邮箱，并电话确认电子邮件是否送达；
- 广汽三菱将对申请者提供的申请资料进行内部评价，确定其是否符合条件，并向合格者发出面试及现场考察通知；
- 广汽三菱前往符合条件的申请者所在城市进行面试及现场考察；
- 广汽三菱对面谈及现场考察情况进行内部评价，向合格的申请者发出广汽三菱意向经销商考察回复函；
- 邀请最后入选者赴长沙（或广汽三菱指定的其他地点）商谈签订意向书事宜。

广汽三菱销售服务店申请书

联系方式

广汽三菱汽车销售有限公司　渠道运营部　网络科
地址：湖南省长沙市星沙经济开发区漓湘中路15号　　邮编：410100　　联系电话：0731-88198669　0731-88198626
传真：0731-88198001　　邮箱：gmmc_merch@gmmc.com.cn

驾驭探索之趣

Drive your Ambition

微信：广汽三菱汽车

微博：@广汽三菱

广汽三菱汽车有限公司
GAC MITSUBISHI MOTORS CO., LTD
长沙市经济技术开发区漓湘中路18号
企业官网：www.gmmc.com.cn
24小时服务热线电话：400-977-3030

本宣传册中所有图片仅供参考，一切以实际产品为准。